

中国建筑集团 “一创五强” “一六六” 宣传册

内在逻辑



“一创五强”战略目标

以创建具有全球竞争力的世界一流企业为牵引，致力成为价值创造力强、创新引领力强、品牌影响力强、国际竞争力强、文化软实力强的世界一流企业集团。



价值创造力强：企业盈利能力、营运能力、偿债能力等达到全球领先水平，发展方式切实转变，质量效益明显提升，技术效率、资源配置效率和管理效率显著提高，净利润增长率高于营业收入增长率2个百分点左右。为人民群众提供高质量的产品和服务，在纳税、就业、公益等方面作出更大贡献。

创新引领力强：创新成为引领发展的第一动力，依靠创新驱动内涵式发展。自主创新和集成创新能力明显提升，科技创新、业务创新、模式创新等取得实质性成效，关键核心技术取得重大突破，在行业标准制定中发挥重要作用，5年累计获取不低于6-8项国家科学奖励且位于建筑央企前列，力争再培养1-2名院士和2-4名全国勘察设计大师。坚持绿色低碳发展，在工业化以及数字化、网络化、智能化应用上走在前列，带动产业链相关企业共同发展，成为投资建设行业的引领者。

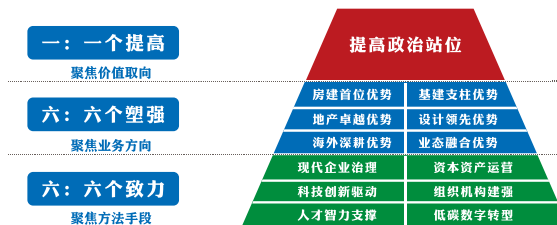
品牌影响力强：市场占有率、客户满意度不断提高，客户粘性和美誉度不断提升，社会责任践行成效显著，全球品牌价值得以彰显，Brand Finance全球品牌价值500强排名前40名，成为全球行业品牌的优秀领导者。

国际竞争力强：国际化经营模式相对成熟，成为践行“一带一路”倡议、“走出去”战略的主力军，海外机构布局更加优化，资源配置更加合理，具有全球行业话语权和影响力，海外营业收入1400亿元以上，成为“中国建造”在全球市场的杰出代表者。

文化软实力强：加强党的领导和党的建设，中国特色现代企业制度健全完善，传承红色基因，永葆央企本色，“中建信条”“十典九章”等优秀企业文化深入人心，成为社会主义核心价值观的坚定践行者。

“一六六”战略路径

是集团党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，把握新时代新形势下国资央企及中建集团改革发展和党的建设的新任务新要求，对集团战略体系进行的一次革新完善，是集团深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育直接成果。



一个提高：阐述如何保持央企本色，履行央企担当

提高政治站位，是国有企业做好一切工作的首要前提。国有企业的最大优势是政治优势，作为我国建筑领域唯一一家由中央直接管理的国有重要骨干企业，集团必须旗帜鲜明讲政治，把提高政治站位摆在首位。

- 深刻领会“国之大者”
- 对党忠诚、使命必达
- 服务国家战略
- 推动高质量发展
- 持续深化改革
- 全面从严治党

六个塑强：阐述如何聚焦业务方向，做强主责主业

聚焦主责主业，立足夯实集团经营基本盘，着力塑强全产业链竞争优势，围绕房建、基建、地产、设计、海外五大业务领域及业态融合，明确锻长板、补短板、育新板的有效路径。

塑强房建首位优势

- 以标志性项目为抓手，持续巩固房建高端市场全面领先地位。
- 聚焦城市群和都市圈，做好目标城市的持续深耕。
- 深入挖掘存量市场，打造房建业务新增长曲线。
- 厚植行业领先的工业化建造优势，推动建造方式优化升级。

塑强基建支柱优势

- 成为基础设施建设的领军企业。
- 成为传统基建市场的骨干力量。
- 成为新兴基建市场的杰出代表。

塑强地产卓越优势

- 房地产规模效益做到行业领先。
- 房地产业务品质做到行业领先。
- 房地产运营能力做到行业领先。

塑强设计领先优势

- 国家级、省级勘察设计大师等高端人才不断涌现。
- 综合实力排名进入同类型勘察设计公司第一梯队。
- 设计子企业科技创新能力达到同行业领先水平。

塑强海外深耕优势

- 实现海外经营量质齐升。
- 打造协同高效的组织体系。
- 打造结构合理的市场体系。
- 打造专业突出的业务体系。
- 打造支撑有力的保障体系。
- 打造一流的品牌管理体系。

塑强业态融合优势

- 集成内部业态，构建更具竞争力的全产业链优势。
- 做强细分运营业务，提升整体运营服务能力。
- 推动多元融合发展，逐步形成第二增长曲线。

六个致力：阐述“一个提高”和“六个塑强”的支撑保障

聚焦经营管控，立足为“一个提高”“六个塑强”提供支撑保障，重点从企业治理、资本资产、科技创新、组织机构、人才智力、低碳数字六个方面，明确固根基、强弱项、扬优势的有效路径。

致力现代企业治理

- 完善中国特色现代企业制度。
- 优化差异化管控。
- 增强各级机构总部功能互补。
- 提升ESG管理。
- 完善风险及合规管理机制。
- 形成协同高效的监督合力。

致力资本资产运营

- 以资本运作助推业务实现突破。
- 培育一流的投资管理能力。
- 增强财务金融资源支撑能力。
- 提升资产运营质量和创效水平。

致力科技创新驱动

- 加强核心业务关键核心技术攻关，不断巩固技术优势。
- 围绕创新链布局产业链，提高科技成果转化和产业化水平。
- 加快建造方式绿色转型，推动智能建造与建筑工业化协同发展。
- 开展产学研用协同创新，打造创新基地。

致力组织机构建强

- 抓好机构全生命周期管理。
- 强化经营不善与低效亏损机构治理。
- 提升项目管理能力和履约盈利能力。
- 通过重组整合推动内部企业协同发展。

致力人才智力支撑

- 加强干部人才工作的科学系统谋划。
- 建设堪当重任的高素质干部队伍。
- 纵深推进人才强企战略。
- 建设助力改革发展的薪酬激励体系。

致力低碳数字转型

- 实现“碳达峰、碳中和”各节点目标。
- 培育绿色生态环保产业。
- 提升生产经营和管理运营数字化水平。
- 孵化数字产业化业务。

全局上下要以此为指引，结合本单位实际
围绕推动“一六六”战略路径落地见效
谋划推进自身工作，锐意创新，开拓进取
以主题教育新成效彰显担当作为新风貌
为实现集团“一创五强”战略目标不懈奋斗！

精诚善建
精彩四海

